



# ACISA Online

---

*Asesores y Consultores Innovadores, S.A.*

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa panameña con un año en el mercado, dedicados a los servicios de consultorías/asesorías en el campo de la Hotelería; contamos con un equipo de profesionales especializados en distintas ramas de negocios, de experiencia comprobada, la cual ponemos a su disposición para impulsar y viabilizar nuevas ideas y estrategias que le permitan crecer y mantener la rentabilidad de su empresa.

## Nuestra Misión

Apoyar a nuestros clientes en el desarrollo de planes y estrategias que impulsen el crecimiento del negocio a través de nuestro servicio de asesoramiento efectivo, innovador y confidencial.

## Nuestros Valores

- Confidencialidad
- Integridad
- Compromiso
- Responsabilidad

## ¿Qué podemos brindarle?

- Soluciones integrales e innovadoras que ayuden a mejorar la productividad de su negocio.
- Asesorías y consultorías personalizadas en las áreas de ventas y mercadeo, imagen corporativa, publicidad y gestión en tecnología de la información.
- Profesionales de alto nivel.
- Servicio personalizado altamente especializado y flexible, orientado a su negocio.
- Relaciones perdurables con nuestros clientes.
- Servicios de calidad garantizada

## MERCADEO Y VENTAS

En el mercado global que vive la empresa – micro, pequeña, mediana o grande, cualquiera que sea su volumen, tiene que ser competitiva. Para alcanzar este objetivo, usted puede hacer uso de nuestros siguientes servicios.

### **1. Investigación de mercados:**

Investigamos productos, precios, clientes potenciales y canales de promoción. Como resultado presentamos un amplio informe donde mostramos la información analizada mediante tablas y gráficos para que usted y su compañía puedan hacer uso de ellos en la toma de decisiones.

### **2. Marketing Estratégico:**

Elaboramos un plan de marketing estratégico acorde a las necesidades y cultura de las empresas. El plan describe las necesidades actuales y futuras del cliente, localización de nuevos nichos de mercado, valoración del potencial de estos mercados, orientación a la empresa en la búsqueda de esas oportunidades y diseño de un plan de acción que logre los objetivos planteados. Le asesoramos en los siguientes aspectos:

- Análisis de la situación
- Determinación de objetivos
- Elaboración y selección de estrategias
- Plan de acción
- Establecimiento de presupuesto
- Métodos de control

### **3. Focus Group:**

Desea usted conocer la percepción de sus clientes acerca del producto o servicio que usted ofrece. Desea investigar la opinión de éstos acerca de algo nuevo que pretende lanzar? Con las siguientes acciones que ACISA ONLINE lleva a cabo, usted puede tener certeza del posicionamiento de su producto o servicio:

- Determinación de los segmentos o grupos a evaluar
- Convocatoria formal a los participantes
- Entrevistas grupales
- Filmación de las entrevistas grupales
- Análisis y documentación de la información obtenida

### **4. Auditorías de Ventas:**

La auditoría de ventas involucra una secuencia ordenada de etapas de diagnóstico que cubren el entorno macro y micro de la empresa, los objetivos y estrategias de ventas, así como los sistemas y actividades de ventas.

Con lleva entre otras muchas actividades que realizamos, las siguientes:

- Elaboración del plan de auditoría
- Análisis de ventas y costos de ventas
- Entrevistas con gerentes, clientes, intermediarios y grupos externos para obtener datos y opiniones
- Documentación de la información obtenida
- Informe final de resultados

#### **5. Sales Blitz:**

Entendemos la importancia que tiene realizar correctamente una campaña. De hecho, de su buena planificación y realización va a depender en gran medida su éxito y, en consecuencia, el logro de los objetivos propuestos. Para ello ofrecemos los siguientes servicios de asesoría:

- Definición del público objetivo o target de la forma más explícita posible.
- Su localización demográfica, su psicología, sus hábitos de compra, su edad
- Características y condiciones del mercado potencial. Situación actual, condiciones de venta, volumen total del mercado, tendencias, etc.
- Entorno competitivo hosting
- Elaboración del presupuesto de la campaña
- Coordinación de la campaña.

## **PUBLICIDAD**

Si su necesidad es lanzar una campaña ajustada a su presupuesto para un nuevo producto/servicio o requiere reposicionar su empresa en el mercado o ampliar su marca en nuevos mercados, en ACISA Online le ayudamos a desarrollar con efectividad la Publicidad que usted solicite.

Ofrecemos a nuestros clientes más de 15 años de experiencia en la elaboración exitosa de Publicidad efectiva a nuestros clientes.

A continuación detallamos los servicios que estamos en disposición de brindarle:

1. Arte y Diseño Gráfico
2. Impresión Digital de gran formato
3. Impresión Digital de brochure, volantes, afiches, manuales, directorios, folletos, papelería en general, etc.
5. Rotulación y Letras performadas
6. Construcción de Vallas y Mini Vallas de Carreta
7. Alquiler de Letreros Luminosos (MUPYS)
8. Señalización de Exterior e Interiores, etc.
9. Placas, recordatorios, acrílicos, etc.



## IMAGEN CREATIVA

La imagen corporativa o identidad visual corporativa es la manifestación física de la marca. Se hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. En general incluye un logotipo y elementos de soportes.



En Acisa Online, ayudamos a nuestros clientes, a mejorar o crear una imagen corporativa cónsona con la cultura, los productos y servicios que su empresa desarrolla, potenciando al máximo la comunicación de los mismos a través de materiales visuales.

La imagen corporativa hará que su compañía sea atractiva al público, de modo que la empresa pueda provocar un interés entre los consumidores, y así generar un posicionamiento que produzca riqueza a la marca y facilite las ventas del producto.

Entre los servicios relacionados con imagen corporativa podemos mencionar los siguientes:

1. Diseño gráfico de Logotipo y elementos de soporte (papelería relacionada).
2. Diseño y Programación presentaciones multi medias de productos y servicios.
3. Diseño de Campaña de eMarketing para propagación de la Marca a través de medio electrónicos; como mailing masivos, flash, banners, ebooks, etc.

## TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

La tecnología de la Información (TI), se basa en el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte y administración de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de computadoras.

Nuestra compañía brinda servicios de asesoría y consultorías en las distintas áreas mencionadas, con el objetivo de apoyar a las empresas en el proceso de establecimiento de una plataforma de tecnología que faciliten las operaciones del negocio.

A continuación detallamos dichas asesorías y consultorías:

## 1. Consultoría en Adquisición de Software y Hardware:

Los procesos de adquisición de software son cada vez más usuales porque es un recurso vital para todo tipo de organizaciones. Existen diferentes formas de obtener un software, estos métodos van desde el desarrollo interno, desarrollo externo por contrato o mediante la compra de un producto listo (paquete con llave en mano).

La asesoría para la adquisición de software incluye:

- Establecimiento del plan de adquisición y definición de los criterios de evaluación
- Determinación del documento de Especificación de Requerimientos
- Preselección de Proveedores en base al plan de adquisición y especificación de requerimientos
- Envío de Solicitud de propuesta a proveedores preseleccionados
- Selección del proveedor basado en el plan de adquisición y criterios de evaluación
- Documento Entregable con resultados de la evaluación



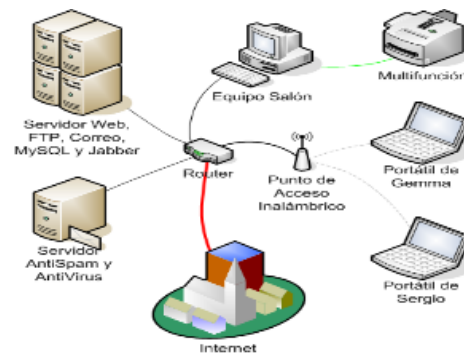
## 2. Asesoría en la Implementación de Proyectos de Sistemas Informáticos:

La implementación es una etapa del ciclo de vida de los sistemas que una vez definido y creado inicia con la preparación de la infraestructura necesaria para instalarlo, realizándose pruebas del funcionamiento y capacitando a los usuarios con el fin de identificar y resolver problemas durante dicha etapa antes de la liberación del sistema. Nuestras asesorías y/o consultorías en la implementación de sistemas pretende apoyar cada una de las etapas de la implementación para ASEGURAR que se cumpla con el objetivo organizacional.

## 3. Diseño de Infraestructuras de Redes Locales:

El diseño de infraestructura de red comprende todos los elementos asociados a una red moderna, desde el direccionamiento IP y el perfilamiento de usuarios y estaciones, hasta la definición de todas las componentes del directorio activo. Es por ello que nuestras consultorías abarcan:

- Diseño de la infraestructura de red en Visio
- Configuración de la red en plataformas Windows
- Implementación del Direccionamiento IP
- Creación de Perfiles de Usuarios



- Creación de Políticas de Seguridad a Nivel de Grupos
- Implementación del Active Directory

#### **4. Dimensionamiento de Hardware:**

Al instalar una nueva plataforma de tecnología de información, las compañías muchas veces desconocen los requerimientos del tipo de hardware de cómputo o telecomunicaciones que es necesario para poder cumplir con la demanda de la aplicación que se va a instalar. Esta asesoría pretende apoyar a la compañía, a través del servicio de dimensionamiento del hardware necesario, para cumplir con requisitos técnicos y demandas presentes, a mediano y largo plazo. Para ello se brinda los servicios de consultoría para:

- Cálculo del volumen de datos, número de usuarios concurrentes que el sistema debe soportar, requerimientos de copias de seguridad y recuperación de la organización y los niveles de rendimiento que los usuarios exigen
- Determinación del hardware requerido en base a los aspectos de procesamiento, almacenamiento, backup y comunicaciones.

#### **5. Marketing por Internet:**

La Mercadotecnia en Internet incluye la publicidad por clic, los avisos o publicidad en páginas web, los envíos de correo masivos, el marketing en buscadores (incluyendo la optimización en buscadores), la utilización de redes sociales y la mercadotecnia de bitácoras (blogs) y otros más. Esta consultoría pretende abarcar los siguientes aspectos:

- Posicionamiento de Sitio Web en buscadores más relevantes (SEO)
- Análisis del Sitio Web para la definición de palabras claves
- Registro de Sitio Web en buscadores y directorios
- Email Marketing

#### **6. Seguridad de TI:**

La seguridad no es un proyecto, es un proceso continuo, en donde es necesario: evaluar cuál es la situación actual, diseñar dónde necesitamos estar, implementar (cómo llegamos desde donde estamos hacia donde necesitamos estar), administrar y soportar (cómo nos mantenemos y mejoramos), todo lo anterior dentro de políticas, estándares y normas de seguridad y la correspondiente capacitación. Dentro de esta área de asesoramiento y consultoría brindamos:

- Seguridad de Redes
- Antivirus Corporativo

- Sistemas de vigilancia y CCTV
- Alarma de Incendio

### 7. Registro de Dominios:

El registro de dominios es el proceso por el cual una empresa o persona pasa a tener el control sobre un nombre de dominio a cambio de pagar una cierta cuota a un ente registrador. Para ello le asesoramos en:

- Procedimiento de registro del dominio en un ente autorizado
- Registro de las entradas de servidor de DNS validas del proveedor de hosting.

## ARTICULOS PROMOCIONALES

Contamos con un catálogo novedoso de artículos promocionales para apoyar a sus campañas de ventas, gestión de retención de clientes y regalos corporativos. De igual forma, tenemos a la venta artículos promocionales Ecológicos para sus campañas verdes.

### 1. Accesorios para Oficina:

- Plumas,
- Lápices,
- Post It Notes,
- Calculadoras,
- Relojes,
- Reglas,
- Agendas,
- Marcadores,
- Portaclip, etc.)



### 2. Artículos y Productos Promocionales Ecológicos:

- Libretas,
- Termos,
- Vasos,
- Plumas,
- Bolsas, etc



### 3. Artículos y productos multimedia:

- Flash Drive USB (en diversas formas y materiales como plástico, metal, madera, etc)
- Tajetas USB
- CD o DVD Promocionales



## SISTEMAS DE DIGITAL SIGNAGE

La señalización digital (Digital Signage en idioma inglés), también conocida como señalización digital dinámica o señalización digital multimedia, es el uso de contenidos digitales emitidos a través de pantallas como monitores LCD, pantallas de plasma o un panel de LED.

Hoy en día, esta tecnología substituye cada vez más los carteles tradicionales para mejorar la presentación y promoción de productos, para visualizar información o incluso para facilitar la interacción con los contenidos.



Además de presentar los contenidos de forma dinámica en vez de estática, permite crear una red de sistemas audiovisuales con contenidos diariamente actualizados. Para la utilización de estos sistemas se utiliza la combinación de hardware, un software especial para el reproductor y la gestión de contenidos, la conexión con Internet u otra tecnología que permita la actualización remota, como 3G.

En la actualidad ACISA ONLINE cuenta con la distribución del hardware requerido para la implementación de sistemas de Digital Signage para Hoteles, Restaurantes, Oficinas, Salas de reuniones, etc.

